

## คู่มือหลักเกณฑ์

### การพิจารณารางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565

	หน้า
1. ภาพรวมรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	2
2. แนวทางการสมัครและหลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล	
2.1 ด้านเศรษฐกิจ	4
2.2 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	6
2.3 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	9
2.4 ด้านสื่อและการสื่อสาร	11
2.5 ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น	13
3. แบบฟอร์มการสมัครประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565	16
4. แบบฟอร์มการประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (IOM)	28
5. คำถามที่พบบ่อย	43

จัดทำโดย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

# รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติถือเป็นรางวัลทรงเกียรติสูงสุดในแวดวงนวัตกรรมของประเทศไทย ที่ริเริ่มจัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่คนไทยที่ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมที่มีความโดดเด่น และเกิดคุณค่าที่ชัดเจนต่อประเทศชาติในหลากหลายด้าน ซึ่งจะสร้างให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นในทุกภาคส่วนของสังคมไทย สร้างให้เกิดความภาคภูมิใจในศักยภาพนวัตกรรมจากฝีมือคนไทย และสร้างให้เกิดภาพลักษณ์สู่การเป็นประเทศแห่งนวัตกรรม ผ่านการสื่อสารให้เกิดการรับรู้ผลงานนวัตกรรมของประเทศไทยในวงกว้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2549 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เป็น “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” และกำหนดให้วันที่ 5 ตุลาคมของทุกปี เป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” เนื่องจากเป็นวันที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จฯ ทอดพระเนตรการดำเนินงานโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองฯ และได้พระราชทานพระราชดำริเกี่ยวกับโครงการแก่งดิน ดังนั้น เนื่องในวันนวัตกรรมแห่งชาติของทุกปี สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานชั้นนำภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา รวมถึงภาคสังคม จึงกำหนดจัดงาน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” ขึ้น เพื่อเทิดพระเกียรติและรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถด้านนวัตกรรมของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติขึ้นในวันดังกล่าว

## ภาพรวมรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ แบ่งเป็น 5 ด้าน ดังนี้

### 1) ด้านเศรษฐกิจ (Economic Contribution)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ จัดขึ้นเพื่อเชิดชูเกียรติผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์ และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 ประเภทตามขนาดองค์กร ได้แก่

1. วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprise)
2. วิสาหกิจขนาดย่อม และวิสาหกิจรายย่อย (Small and Micro Enterprise)

### 2) ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social & Environmental Contribution)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดขึ้นเพื่อเชิดชูเกียรติผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่สร้างให้เกิดคุณค่าต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม แบ่งเป็น 3 ประเภทตามลักษณะองค์กร ได้แก่

1. หน่วยงานภาคเอกชน (Private Sector)
2. หน่วยงานภาครัฐ (Government Sector)
3. องค์กรเพื่อสังคมและชุมชน (Social and Community Organization)

### 3) ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service Design)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ จัดขึ้นเพื่อเชิดชูเกียรติผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่นำการออกแบบมาสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์และบริการ แบ่งเป็น 2 ประเภทตามลักษณะผลงาน ได้แก่

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)
2. การออกแบบบริการ (Service Design)

#### 4) ด้านสื่อและการสื่อสาร (Media & Communication)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร จัดขึ้นเพื่อเชิดชูเกียรติผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสาร ทั้งด้านเทคโนโลยีสื่อรูปแบบใหม่และเนื้อหาการสื่อสารใหม่ แบ่งเป็น 2 ประเภทตามลักษณะผลงาน ได้แก่

1. ผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร (Media Innovation and Communication)
2. ผู้สื่อสารนวัตกรรม (Innovation Communicator)
  - 2.1 ประเภทบุคคลธรรมดาหรือกลุ่มบุคคล
  - 2.2 ประเภทนิติบุคคล

#### 5) ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น (Innovative Organization)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น จัดขึ้นเพื่อเชิดชูเกียรติองค์กรที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่นตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ ถึงระดับโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร โดย แบ่งเป็น 2 ประเภทตามลักษณะองค์กร ได้แก่

1. องค์กรนวัตกรรมดีเด่น ภาคเอกชน
  - 1.1 องค์กรนวัตกรรมดีเด่น ภาคเอกชนขนาดใหญ่
  - 1.2 องค์กรนวัตกรรมดีเด่น ภาคเอกชนขนาดกลาง
  - 1.3 องค์กรนวัตกรรมดีเด่น ภาคเอกชนขนาดเล็ก
2. องค์กรนวัตกรรมดีเด่น ภาครัฐ ราชการ รัฐวิสาหกิจ และประชาสังคม

## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ

### คำจำกัดความ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ “ผลงานนวัตกรรม” ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 ประเภทตามขนาดขององค์กร ได้แก่

#### 1. วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprise)

หมายถึง กิจกรรมในรูปนิติบุคคลที่มีการจ้างงานและรายได้ ดังนี้

- ภาคการผลิต การจ้างงานระหว่าง 51-200 คน หรือรายได้มากกว่า 100 ล้าน ถึง 500 ล้านบาทต่อปี
- ภาคการค้าและบริการ การจ้างงานระหว่าง 31-100 คน หรือรายได้มากกว่า 50 ล้าน ถึง 300 ล้านบาทต่อปี

#### 2. วิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจขนาดย่อย (Small and Micro Enterprise)

วิสาหกิจขนาดย่อม หมายถึง กิจกรรมในรูปนิติบุคคลที่มีการจ้างงานและรายได้ ดังนี้

- ภาคการผลิต การจ้างงานระหว่าง 6-50 คน หรือรายได้มากกว่า 1.8 ล้าน ถึง 100 ล้านบาทต่อปี
- ภาคการค้าและบริการ การจ้างงานระหว่าง 6-30 คน หรือรายได้มากกว่า 1.8 ล้าน ถึง 50 ล้านบาทต่อปี

วิสาหกิจขนาดย่อย หมายถึง กิจกรรมในรูปนิติบุคคลที่มีการจ้างงานและรายได้ ดังนี้

- ภาคการผลิต การจ้างงานไม่เกิน 5 คน หรือรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี
- ภาคการค้าและบริการ การจ้างงานระหว่าง 1-5 คน หรือรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ หากมีกรณีจำนวนการจ้างงานและรายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจต่างกันให้ยึดรายได้เป็นหลักในการ

พิจารณา (ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2563)

### ขอบเขตการส่งผลงานร่วมประกวด

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรม สามารถสร้างให้เกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์และประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการ การบริการ หรือรูปแบบธุรกิจ
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์ และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

### หลักเกณฑ์การพิจารณา

#### 1. ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน

- 1.1 ระดับของความใหม่
- 1.2 แนวความคิดในการแก้ปัญหาหรือความยุ่งยากที่เคยเกิดขึ้น
- 1.3 คุณลักษณะเด่นของผลงานนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ธุรกิจนวัตกรรม

- 2.1 ความโดดเด่นของรูปแบบการดำเนินธุรกิจ
- 2.2 ขนาดของตลาด และส่วนแบ่งของตลาด
- 2.3 รายได้ที่เกิดขึ้นจากผลงานนวัตกรรม (นับตั้งแต่วันเริ่มจำหน่าย)

## 3. ประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ

- 3.1 สัดส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศ ลดการนำเข้า/เพิ่มการส่งออก/เพิ่มการจ้างงาน
- 3.2 ก่อให้เกิดเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจและขยายห่วงโซ่อุปทานในประเทศ

### **คุณสมบัติผู้สมัคร**

1. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด
2. ผู้สมัครต้องยื่นเอกสารหลักฐานประกอบครบถ้วนตามที่สำนักงานฯ กำหนด

### **รางวัล**

1. รางวัลชนะเลิศ จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และใบประกาศเกียรติคุณ
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ และใบประกาศเกียรติคุณ
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ และใบประกาศเกียรติคุณ

## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

### คำจำกัดความ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานนวัตกรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการใหม่ การบริการใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ที่มีคุณค่าเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม และเกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ แบ่งเป็น 3 ประเภทตามลักษณะองค์กร ได้แก่

#### 1. หน่วยงานภาคเอกชน (Private Sector)

ได้แก่ บริษัทขนาดใหญ่ บริษัทขนาดกลาง บริษัทขนาดย่อม บริษัทขนาดย่อย และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

#### 2. หน่วยงานภาครัฐ (Government Sector)

หมายถึง ราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ องค์การมหาชน องค์การอิสระ องค์การตามรัฐธรรมนูญ หน่วยงานธุรการศาล มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ หน่วยงานสังกัดรัฐสภาหรือในกำกับของรัฐสภา หน่วยงานอิสระของรัฐ และหน่วยงานอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง (ที่มา: พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ)

#### 3. องค์กรเพื่อสังคมและชุมชน (Social and Community Organization)

ได้แก่ วิสาหกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจชุมชน สมาคม สหกรณ์ มูลนิธิหรือองค์กรการกุศล

วิสาหกิจเพื่อสังคม หมายถึง บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการขายสินค้าหรือการให้บริการ โดยมุ่งส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นที่วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ตั้งอยู่ หรือมีเป้าหมายในการจัดตั้งตั้งแต่แรกเริ่มในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม โดยมีได้มุ่งสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วน และนำผลกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ไปลงทุนในกิจการของตนเอง หรือใช้เพื่อประโยชน์ของเกษตรกร ผู้ยากจน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นๆ ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด (ที่มา: พระราชบัญญัติวิสาหกิจเพื่อสังคม)

วิสาหกิจชุมชน หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะ เป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคลเพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน (ที่มา: พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน)

สมาคม หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใดๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกันและมีใช้เป็นการหากำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน (ที่มา: ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์)

สหกรณ์ หมายถึง คณะบุคคลซึ่งร่วมกันดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม โดยช่วยตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (ที่มา: พระราชบัญญัติสหกรณ์)

มูลนิธิหรือองค์กรการกุศล หมายถึง องค์กรที่มีทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหาประโยชน์มาแบ่งปันกันและได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด นอกจากเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธินั่นเอง (ที่มา: กรมสรรพากร)

องค์การนอกภาครัฐ หมายถึง องค์การที่อยู่นอกภาครัฐ มีฐานะเป็นนิติบุคคล มีวัตถุประสงค์อย่างหนึ่งอย่างใด ไม่มุ่งแสวงหากำไร ทั้งนี้ โดยได้รับเงินอุดหนุนจากบุคคลบางกลุ่มที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน ในบางครั้งองค์การนอกภาครัฐยังทำหน้าที่ช่วยเหลือสังคมในสิ่งที่รัฐไม่อาจกระทำตามหน้าที่ได้เต็มที่ (ที่มา: ราชบัณฑิตยสถาน)

องค์กรไม่แสวงหากำไร หมายถึง องค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐราชการ และไม่ใช่งานธุรกิจที่แสวงหากำไร ก่อตั้งและดำเนินการโดยกลุ่มบุคคลที่มีความมุ่งมั่นในอันที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไข ปัญหาสังคม โดยเฉพาะปัญหาด้านคุณภาพชีวิตของกลุ่มบุคคลผู้ด้อยโอกาสและประชาชนผู้ทุกข์ยาก อันเกิดจากผลกระทบของการพัฒนา

### **ขอบเขตการส่งผลงานร่วมประกวด**

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรม สามารถสร้างให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการ การบริการ หรือรูปแบบธุรกิจ
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และสร้างให้เกิดผลกระทบเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

### **หลักเกณฑ์การพิจารณา**

#### 1. ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน

1.1 จุดเด่นที่แตกต่างชัดเจนของผลงาน

1.2 ที่มาและประเด็นปัญหาที่แก้ไข

1.3 ผลงานนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหา (Solution) ผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการ/รูปแบบธุรกิจที่มีความใหม่ หรือมีการออกแบบนโยบาย หรือประยุกต์ใช้เครื่องมือใหม่ในการนำมาป้องกัน/แก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมในมิติต่างๆ อย่างไร

#### 2. เป้าหมายและผลกระทบของผลงาน

2.1 ผู้ได้รับประโยชน์จากการแก้ปัญหา

2.2 ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2.3 บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องจากผลงาน และแนวทางแก้ไขปัญหา

#### 3. ความยั่งยืนของผลงาน

3.1 ความสามารถในการขยายผลของผลงานและเครือข่ายความร่วมมือ

3.2 ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน

#### 4. ธรรมาธิบาลขององค์กร

มีหลักการที่ได้รับการยอมรับเป็นสากลว่า เป็นระบบที่ทำให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพเป็นไปอย่างโปร่งใส น่าเชื่อถือและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย จึงเป็นหลักการที่หลายองค์กรได้ให้ความสำคัญในการนำมาปฏิบัติ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายและพันธกิจที่กำหนดไว้ (ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

### คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด
2. เป็นวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย
3. ผู้สมัครต้องยื่นเอกสารหลักฐานประกอบครบถ้วนตามที่สำนักงานฯ กำหนด

### รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และใบประกาศเกียรติคุณ
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ และใบประกาศเกียรติคุณ
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ และใบประกาศเกียรติคุณ



## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

### คำจำกัดความ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานนวัตกรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือบริการใหม่ ที่นำการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์มาสร้างให้เกิดคุณค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์และบริการ แบ่งเป็น 2 ประเภทตามลักษณะผลงาน ได้แก่

#### 1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จับต้องได้ โดยมีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างไปจากเดิม ด้วยแนวคิด กระบวนการวิเคราะห์ วิจัย วัสดุองค์ประกอบด้านวัสดุ กรรมวิธีการผลิต เพื่อการพัฒนาที่จะก่อประโยชน์สูงสุด ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ผลิต ทั้งทางสุนทรียภาพและประโยชน์ใช้สอย ยกตัวอย่างเช่น อาหารแปรรูป เฟอร์นิเจอร์ ครุภัณฑ์ สุขภัณฑ์ เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย บรรจุภัณฑ์ เครื่องมือต่างๆ

#### 2. การออกแบบบริการ (Service Design)

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานที่มีการออกแบบบริการ กระบวนการ หรือวิธีการแก้ปัญหา รูปแบบใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถก่อคุณประโยชน์ทั้งทางสุนทรียภาพและประโยชน์ใช้สอย และเกิดผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ยกตัวอย่างเช่น แพลตฟอร์ม กระบวนการ วิธีการการให้บริการหรือการดำเนินงาน เป็นต้น

### ขอบเขตการส่งผลงานร่วมประกวด

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยนำการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์มาสร้างให้เกิดคุณค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ในเชิงการออกแบบรูปแบบของผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการ หรือวิธีการแก้ปัญหา
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงการออกแบบ และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ หรือสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

### หลักเกณฑ์การพิจารณา

#### 1. ความเป็นนวัตกรรม

- 1.1 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 1.2 ที่มา แนวความคิด ในการออกแบบ
- 1.3 การใช้เทคโนโลยี วัสดุ แนวทาง หรือกระบวนการผลิตใหม่
- 1.4 การยื่นคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (สำหรับประเภทออกแบบผลิตภัณฑ์) (ถ้ามี)
- 1.5 การยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือจดทะเบียนข้อมูลงานทางลิขสิทธิ์ (สำหรับประเภทออกแบบบริการ) (ถ้ามี)

## 2. คุณค่าที่เกิดขึ้น

2.1 สนุนทรัพยากรของผลงาน

2.2 ผลงานตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (ประโยชน์การใช้สอยและความสะดวกสบายในการใช้งาน)

2.3 ความสามารถในการผลิตได้จริงและประยุกต์ใช้ได้

## 3. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

3.1 การนำผลงานไปใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ และ/หรือสังคม

3.2 คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.3 การสร้างสุนทรียภาพใหม่ให้แก่สังคม

## คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด
2. เป็นหน่วยงานของรัฐทุกประเภท เช่น องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือองค์กรอิสระ
3. เป็นองค์กรเพื่อสังคมและชุมชน เช่น วิสาหกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจชุมชน สมาคม สหกรณ์ มูลนิธิหรือองค์กรการกุศล
4. เป็นบุคคลธรรมดา หรือกลุ่มบุคคล ที่มีสัญชาติไทย
5. ผู้สมัครต้องยื่นเอกสารหลักฐานประกอบครบถ้วนตามที่สำนักงานฯ กำหนด

## รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และใบประกาศเกียรติคุณ
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ และใบประกาศเกียรติคุณ
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ และใบประกาศเกียรติคุณ

## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร

### คำจำกัดความ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานนวัตกรรมและบุคคลหรือนิติบุคคลที่สร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบการสื่อสารใหม่ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

#### 1. ผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร (Media Innovation and Communication)

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานที่มีการสร้างเนื้อหา และรูปแบบการสื่อสารใหม่โดยผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อสาร

#### 2. ผู้สื่อสารนวัตกรรม (Innovation Communicator)

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคลหรือนิติบุคคลที่ส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลเนื้อหาและรูปแบบใหม่ในการสื่อสาร ที่สร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้นในสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ที่ทำให้ข้อมูลเข้าถึงผู้รับสารได้เป็นอย่างดี ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทย่อยคือ 1) ประเภทบุคคลธรรมดาหรือกลุ่มบุคคล 2) ประเภทนิติบุคคล

### ขอบเขตการส่งผลงานร่วมประกวด

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานในสร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสารรูปแบบใหม่ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ในเชิงการสร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสารรูปแบบใหม่
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงสื่อและสร้างการสื่อสาร

### หลักเกณฑ์การพิจารณา

#### 1. ประเภทผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร

- 1.1 ความเป็นนวัตกรรมในการสื่อสาร
- 1.2 จริยธรรมของการดำเนินการและเนื้อหา
- 1.3 วิธีการหรือความคิดสร้างสรรค์ในผลงาน
- 1.4 เป็นผลงานที่สร้างขึ้นใหม่หรือเป็นการพัฒนาต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เดิม
- 1.5 การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในผลงานและวิธีการ
- 1.6 การสร้างแรงบันดาลใจ
- 1.7 สร้างคุณค่าและการเปลี่ยนแปลงที่ดี

#### 2. ประเภทผู้สื่อสารนวัตกรรม

- 2.1 ความเป็นนวัตกรรม (ของเนื้อหาที่เผยแพร่)
- 2.2 จริยธรรมของเนื้อหา
- 2.3 วิธีการหรือความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่
- 2.4 มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการสื่อสาร
- 2.5 ความนิยมหรือการยอมรับในผู้เผยแพร่
- 2.6 การสร้างแรงบันดาลใจ

## 2.7 เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น

### คุณสมบัติผู้สมัคร

1. กรณีเป็นบุคคลธรรมดา ผู้สมัครต้องมีสัญชาติไทย
2. กรณีเป็นกลุ่มบุคคล ต้องมีบุคคลสัญชาติไทยอย่างน้อย 1 ท่าน
3. กรณีเป็นนิติบุคคล ต้องเป็นนิติบุคคลไทย กรณีเป็นบริษัทต้องมีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย
4. ผู้สมัครต้องยื่นเอกสารหลักฐานประกอบครบถ้วนตามที่สำนักงานฯ กำหนด

### รางวัล

#### ประเภทผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร

1. รางวัลชนะเลิศ จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และใบประกาศเกียรติคุณ
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ และใบประกาศเกียรติคุณ
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ และใบประกาศเกียรติคุณ

#### ประเภทผู้สื่อสารนวัตกรรม

รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และใบประกาศเกียรติคุณ

## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น

### คำจำกัดความ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น เป็นรางวัลที่มอบให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีการบริหารจัดการโดยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กร ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ กระบวนการ ไปจนถึงระดับโครงสร้าง ตามกรอบแนวทางการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM) ที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ได้มีการพัฒนาขึ้นในปี พ.ศ. 2562 และนำมาใช้ประกอบการพิจารณารางวัล เป็นต้นมา

### หลักเกณฑ์การพิจารณา

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น พิจารณาโดยอาศัยโมเดลการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (IOM) และการประเมินความยั่งยืนขององค์กร โดยมีประเด็นการพิจารณา ดังต่อไปนี้

ประเด็นพิจารณา	รายละเอียด
1. ศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOM) 8 มิติ*	1) ด้านยุทธศาสตร์นวัตกรรม
	2) ด้านการมุ่งเน้นธุรกิจ
	3) ด้านบุคลากร
	4) ด้านองค์ความรู้
	5) ด้านวัฒนธรรมองค์กร
	6) ด้านทรัพยากร
	7) ด้านกระบวนการนวัตกรรม
	8) ด้านผลิตผลจากนวัตกรรม
2. การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร	1) หลักบริษัทภิบาล
	2) ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
	3) การจัดการความเสี่ยง
	4) นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

\* ศึกษารายละเอียดโมเดลการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (IOM) ได้ที่เว็บไซต์ <https://iop.nia.or.th>

### เงื่อนไขการสมัครเข้าร่วมประกวด

#### 1. ประเภทองค์กร

1.1. **องค์กรภาคเอกชน** หมายถึง องค์กรที่มีการจดทะเบียนสถานะเป็นนิติบุคคลเอกชนซึ่งบัญญัติไว้ในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ โดยมีการจำแนกขนาดตามนิยามคุณลักษณะนิติบุคคลภาคเอกชนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จาก สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ปี 2563 ดังต่อไปนี้

1.1.1 **องค์กรภาคเอกชน ขนาดใหญ่** หมายถึง กิจการในรูปนิติบุคคลที่มีการจ้างงานและรายได้ ดังนี้

- ภาคการผลิต การจ้างงานมากกว่า 200 คน หรือรายได้มากกว่า 500 ล้านบาทต่อปี
- ภาคการค้าและบริการ การจ้างงานมากกว่า 100 คน หรือรายได้มากกว่า 300 ล้านบาทต่อปี

1.1.2 องค์กรภาคเอกชน ขนาดกลาง หมายถึง กิจการในรูปนิติบุคคลที่มีการจ้างงานและรายได้ ดังนี้

- ภาคการผลิต การจ้างงานระหว่าง 51-200 คน หรือรายได้ 100 - 500 ล้านบาทต่อปี
- ภาคการค้าและบริการ การจ้างงานระหว่าง 31-100 คน หรือรายได้ 50 - 300 ล้านบาทต่อปี

1.1.3 องค์กรภาคเอกชน ขนาดเล็ก หมายถึง กิจการในรูปนิติบุคคลที่มีการจ้างงานและรายได้ ดังนี้

- ภาคการผลิต การจ้างงานระหว่าง 6-50 คน หรือรายได้มากกว่า 1.8 - 100 ล้านบาทต่อปี
- ภาคการค้าและบริการ การจ้างงานระหว่าง 6-30 คน หรือรายได้มากกว่า 1.8 - 50 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ หากมีกรณีจำนวนการจ้างงานและรายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจต่างกันให้ยึดรายได้เป็นหลักในการพิจารณา

1.2. องค์กรภาครัฐ หมายถึง หน่วยงานส่วนราชการระดับกระทรวง กรม จังหวัด สถาบันอุดมศึกษา องค์กรมหาชน และหน่วยงานของรัฐประเภทอื่น อาทิ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอิสระตามรัฐธรรมนูญ ที่มีสถานะเทียบเท่านิติบุคคล

1.3. องค์กรภาคประชาสังคม หมายถึง องค์กรที่ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐที่มีสถานะเป็นนิติบุคคลซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ด้านพัฒนาสังคมและไม่แสวงหากำไรมาแบ่งปันกัน แต่ไม่รวมถึงนิติบุคคล องค์กร หรือคณะบุคคลที่จัดตั้งหรือดำเนินการโดยพรรคการเมือง หรือดำเนินงานกิจกรรมในลักษณะการแสวงหาอำนาจรัฐหรือเอื้อประโยชน์ต่อพรรคการเมือง ได้แก่ สมาคม มูลนิธิหรือองค์กรการกุศล สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม

1.4. องค์กรรัฐวิสาหกิจ หมายถึง องค์กรของรัฐบาลตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์กรของรัฐบาล กิจการของรัฐตามกฎหมายที่จัดตั้งกิจการนั้น หรือหน่วยงานธุรกิจที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ และบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่กระทรวงการคลังมีทุนรวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละห้าสิบ

## 2. คุณสมบัติองค์กร

2.1. องค์กรภาคเอกชนต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์และประกอบธุรกิจในประเทศไทยเป็นหลัก มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด

2.2. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนมาเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี นับตั้งแต่วันประกาศรับสมัครประกวดรางวัล

2.3. เป็นหน่วยงานหน่วยงานที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ไม่มีกรณีฟ้องร้องหรือข้อพิพาททางกฎหมาย และไม่มีเรื่องเสื่อมเสียปรากฏเป็นข่าวในสังคม

2.4. ไม่เป็นนิติบุคคลที่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนหลักทรัพย์หรืออยู่ในระหว่างฟื้นฟูกิจการ

2.5. กรณีที่องค์กร “เคย” ได้รับรางวัลในด้าน “เดิม” แล้วจะไม่สามารถขอรับรางวัลได้ในปีถัดไป โดยจะต้องเว้นระยะเป็นเวลา 1 ปี แต่สามารถสมัครประกวดในด้านอื่นๆ ได้

2.6. ผู้สมัครต้องยื่นเอกสารหลักฐานประกอบครบถ้วนตามกรอบระยะเวลาที่สำนักงานฯ กำหนด

## ขั้นตอนการพิจารณา

การพิจารณารางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

## ขั้นตอนที่ 1: การตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น

องค์กรที่สนใจสามารถสมัครเข้าประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น โดยการกรอกแบบฟอร์มในระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (<https://award.nia.or.th>) และเข้าตอบแบบสอบถามการจัดการองค์กรตามโมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (IOM) ในระบบประเมินตนเองออนไลน์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (<https://iop.nia.or.th>) โดยผู้สมัครต้องนำส่งเอกสารถูกต้องครบถ้วนตามแบบฟอร์มออนไลน์ในเวลาที่สำคัญๆ กำหนด หากข้อมูลไม่ครบถ้วนจะหมดสิทธิ์ในการพิจารณาขั้นต่อไป

## ขั้นตอนที่ 2: การพิจารณาประเมินรายงานผลการดำเนินการพัฒนานวัตกรรมองค์กร

องค์กรที่ผ่านการพิจารณาในขั้นตอนที่ 1 นำส่งรายงานนำเสนอการดำเนินการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรโดยรวม (Innovative Organization Report) ที่แสดงถึงความโดดเด่น และความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรม โดยมีการนำเสนอข้อมูล ตัวชี้วัด และอธิบายผลการดำเนินการตามประเด็น ดังต่อไปนี้

- ข้อมูลพื้นฐานการดำเนินธุรกิจปัจจุบันและผลการดำเนินงาน ย้อนหลังอย่างน้อย 1 ปี
- ข้อมูลผลการดำเนินงานนวัตกรรมภายในองค์กร โดยใช้เกณฑ์ตามโมเดลการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (IOM) 8 มิติเป็นแนวทางในการอธิบาย และมีตัวอย่างผลการดำเนินงานพัฒนาที่เป็นรูปธรรมย้อนหลังอย่างน้อย 1 ปี
- ข้อมูลความยั่งยืนขององค์กร
- ข้อมูลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือข้อมูลรางวัลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมที่องค์กรพัฒนา (หากมี) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

โดยองค์กรไม่สามารถจัดส่งรายงานนำเสนอได้ครบถ้วนตามที่สำนักงานฯ กำหนดไว้จะหมดสิทธิ์ในการพิจารณาขั้นต่อไป

## ขั้นตอนที่ 3: การตรวจประเมินการพัฒนานวัตกรรมองค์กร

องค์กรที่ส่งรายงานได้ถูกต้องครบถ้วนภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด จะได้รับการพิจารณาในขั้นตอนที่ 3 โดยการตรวจประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กรเพื่อยืนยันผลการตรวจรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งจะมีการนำเสนอการดำเนินงานในรูปแบบโปรแกรมนำเสนอข้อมูลต่างๆ อาทิ PowerPoint presentation หรือ Video presentation รวมถึงการสาธิต ทดสอบ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน หรือผ่านการเยี่ยมชมในรูปแบบออนไลน์ ตามสถานการณ์ที่เหมาะสม

## ขั้นตอนที่ 4: การพิจารณาตัดสิน โดยคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ รายงานผลการตรวจประเมินและการกลั่นกรององค์กรต่อคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาให้รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2565 ตามเกณฑ์และประเภทต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้

### รางวัล

1. รางวัลดีเด่น (Distinction Prize) จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และใบประกาศเกียรติคุณ
2. รางวัลเกียรติคุณ (Merit Prize) จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และใบประกาศเกียรติคุณ

รายละเอียดแบบฟอร์มการสมัครประกวด  
รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565  
(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)



(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

**ข้อมูลผู้ส่งประกวด**

หน่วยงาน / บริษัท / สถานศึกษา \*

โทรศัพท์ \*

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) \*

โทรศัพท์มือถือ \*

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) \*

อีเมล \*

ตำแหน่ง \*

เว็บไซต์

ที่อยู่ \*

Facebook

จังหวัด \*

Youtube

รหัสไปรษณีย์ \*

**ผู้ประสานงาน**

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) \*

ตำแหน่ง \*

โทรศัพท์มือถือ \*

อีเมล \*

**ข้อมูลทั่วไป**

โลโก้บริษัท \*

เอกสารรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล \*Upload ไฟล์เอกสาร โดยมีขนาดไฟล์ jpg, .png, .pdf ไม่เกิน 10 MB)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร \*

ทราบข่าวสารการประกวดจากช่องทางไหน (เลือกได้มากกว่าหนึ่ง) \*

- เว็บไซต์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ [www.nia.or.th](http://www.nia.or.th)
- Facebook ของสำนักงานฯ
- สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ / โปสเตอร์ / แผ่นพับ
- สื่อโทรทัศน์ / โปสเตอร์ดิจิทัล / วิทยู
- ข่าวออนไลน์
- บุคลากรของสำนักงานฯ
- หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์
- อื่นๆ โปรดระบุ

## (เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

### รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565 ด้านเศรษฐกิจ

#### ด้านเศรษฐกิจ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

##### หมายเหตุ

- หากมีกรณีจำนวนการจ้างงานและรายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจต่างกันให้ยึดรายได้เป็นหลักในการพิจารณา (ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2563)

- ผู้สมัครต้องแนบข้อมูลรายได้ปีล่าสุดเพื่อยืนยันความถูกต้องของประเภทการสมัคร เข้าดูรายละเอียดรายได้ที่ <https://datawarehouse.dbd.go.th/login>

#### วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprise)

- ภาคการผลิต การจ้างงานระหว่าง 51-200 คน หรือรายได้มากกว่า 100 ล้าน ถึง 500 ล้านบาทต่อปี
- ภาคการค้าและบริการ การจ้างงานระหว่าง 31-100 คน หรือรายได้มากกว่า 50 ล้าน ถึง 300 ล้านบาทต่อปี

#### วิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจรายย่อย (Small and Micro Enterprise)

##### วิสาหกิจขนาดย่อม (Small Enterprise)

- ภาคการผลิต การจ้างงานระหว่าง 6-50 คน หรือรายได้มากกว่า 1.8 ล้าน ถึง 100 ล้านบาทต่อปี
- ภาคการค้าและบริการ การจ้างงานระหว่าง 6-30 คน หรือรายได้มากกว่า 1.8 ล้าน ถึง 50 ล้านบาทต่อปี

##### วิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise)

- ภาคการผลิต การจ้างงานไม่เกิน 5 คน หรือรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี
- ภาคการค้าและบริการ การจ้างงานระหว่าง 1-5 คน หรือรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี

#### ชื่อผลงานนวัตกรรม

ชื่อผลงาน (ภาษาไทย) \*

ชื่อผลงาน (ภาษาอังกฤษ) \*

บทสรุปผู้บริหาร \* (ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

(สรุปผลงานให้ครอบคลุม ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการคืออะไร 2. จุดเด่นหรือความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการคืออะไร 3. แนวคิดที่มา และ 4. เทคโนโลยีหรือกระบวนการที่ทำให้เกิดจุดเด่นหรือความแตกต่างของผลิตภัณฑ์หรือบริการ)

#### ภาพผลงาน \*

(กด Upload ภาพผลงาน และภาพอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ การเผยแพร่ในสื่อ รางวัลที่ได้รับ โดยสามารถเพิ่มรูปภาพได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ละภาพมีขนาดไม่เกิน 2 MB)

ประเภทของนวัตกรรม (เลือกได้เพียงหนึ่งข้อ) \*

- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)
- นวัตกรรมบริการ (Process Innovation)
- นวัตกรรมกระบวนการ (Service Innovation)

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ (Business model Innovation)

หมวดของธุรกิจ (เลือกได้เพียงหนึ่งข้อ) \*

- 1.ธุรกิจการเกษตร  2.อาหารและเครื่องดื่ม  3.แฟชั่น  4.ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน  5.ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์  6.ธนาคาร  7.เงินทุนและหลักทรัพย์  8.ประกันภัยและประกันชีวิต  9.ยานยนต์  10.วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร  11.บรรจุภัณฑ์  12.กระดาษและวัสดุการพิมพ์  13.ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์  14.เหล็ก  15.วัสดุก่อสร้าง  16.บริการรับเหมาก่อสร้าง  17.พัฒนาอสังหาริมทรัพย์  18.กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์  19.พลังงานและสาธารณูปโภค  20.เหมืองแร่  21.พาณิชย์  22.การแพทย์  23.สื่อและสิ่งพิมพ์  24.บริการเฉพาะกิจ  25.การท่องเที่ยวและสันทนาการ  26.ขนส่งและโลจิสติกส์  27.ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์  28.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ส่วนที่ 1: ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน

1.1 อธิบายระดับของความใหม่ (degree of novelty) / ความแตกต่าง (differentiation) \*

- ใหม่ระดับโลก (ยังไม่มีใครทำผลิตภัณฑ์หรือบริการแบบนี้ในโลก)  
 ใหม่ระดับประเทศ (ยังไม่มีใครทำผลิตภัณฑ์หรือบริการแบบนี้ในประเทศ)  
 ใหม่ระดับองค์กร (มีผลิตภัณฑ์หรือบริการคล้ายกันในประเทศ)

1.2 อธิบายแนวความคิดในการแก้ปัญหาหรือความยุ่งยากที่เคยเกิดขึ้น (Pain point) \*(ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

1.3 คุณค่าที่โดดเด่นที่ส่งมอบให้กับกลุ่มลูกค้า (unique value proposition) \*(ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

ส่วนที่ 2: กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม

2.1 ความโดดเด่นของรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (business model) และการได้มาซึ่งรายได้ (revenue stream) \*

2.2 ขนาดของตลาด \*

2.3 ส่วนแบ่งของตลาด \*

2.4 ยอดการใช้รวมนับตั้งแต่วันเริ่มจำหน่าย (ชิ้น/ครั้ง/คน) \*

ส่วนที่ 3: ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

3.1 สัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ (%) \*

3.2 ลดมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศต่อปี (บาท)

3.3 เพิ่มมูลค่าการส่งออกนอกประเทศต่อปี (บาท)

3.4 เพิ่มมูลค่าการจ้างงานต่อปี (บาท)

3.5 เครือข่ายพันธมิตรหรือคู่ค้าที่เกิดขึ้น ได้แก่

ส่วนที่ 4: ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา

4.1 มีการยื่นขอจดสิทธิบัตร

- สิทธิบัตรการประดิษฐ์ เลขที่คำขอ.....  
 สิทธิบัตรการออกแบบ เลขที่คำขอ.....  
 อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ.....

4.2 ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร



# รายละเอียดแบบฟอร์มการสมัครประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565 (เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- หน่วยงานภาคเอกชน (Private Sector)
- หน่วยงานภาครัฐ (Government Sector)
- องค์กรเพื่อสังคมและชุมชน (Social and Community Organization)

ชื่อผลงานนวัตกรรม

ชื่อผลงาน (ภาษาไทย) \*

ชื่อผลงาน (ภาษาอังกฤษ) \*

บทสรุปผู้บริหาร \* (ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

(สรุปผลงานให้ครอบคลุม ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการคืออะไร 2. จุดเด่นหรือความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการคืออะไร 3. แนวคิดที่มา และ 4. เทคโนโลยีหรือกระบวนการที่ทำให้เกิดจุดเด่นหรือความแตกต่างของผลิตภัณฑ์หรือบริการ)

ภาพผลงาน \* (กด Upload ภาพผลงาน และภาพอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ การเผยแพร่ในสื่อ รางวัลที่ได้รับ โดยสามารถเพิ่มรูปภาพได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ละภาพมีขนาดไม่เกิน 2 MB)

ประเภทของนวัตกรรม (เลือกได้เพียงหนึ่งข้อ) \*

- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)
- นวัตกรรมบริการ (Process Innovation)
- นวัตกรรมกระบวนการ (Service Innovation)
- นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ (Business model Innovation)

หมวดของธุรกิจ (เลือกได้เพียงหนึ่งข้อ) \*

- 1.ธุรกิจการเกษตร  2.อาหารและเครื่องดื่ม  3.แฟชั่น  4.ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน  5.ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์  6.ธนาคาร  7.เงินทุนและหลักทรัพย์  8.ประกันภัยและประกันชีวิต  9.ยานยนต์
- 10.วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร  11.บรรจุภัณฑ์  12.กระดาษและวัสดุการพิมพ์  13.ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์  14.เหล็ก  15.วัสดุก่อสร้าง  16.บริการรับเหมาก่อสร้าง  17.พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- 18.กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์  19.พลังงานและสาธารณูปโภค
- 20.เหมืองแร่  21.พาณิชย์  22.การแพทย์  23.สื่อและสิ่งพิมพ์  24.บริการเฉพาะกิจ  25.การท่องเที่ยวและสันทนาการ  26.ขนส่งและโลจิสติกส์  27.ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์  28.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 1: ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน

1.1 อธิบายระดับของความใหม่ (degree of novelty) / ความแตกต่าง (differentiation) \*

- ใหม่ระดับโลก (ยังไม่มีใครทำผลิตภัณฑ์หรือบริการแบบนี้ในโลก)

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

ใหม่ระดับประเทศ (ยังไม่มีใครเคยมีใครทำผลิตภัณฑ์หรือบริการแบบนี้ในประเทศ)

ใหม่ระดับองค์กร (มีผลิตภัณฑ์หรือบริการคล้ายกันในประเทศ)

1.2 อธิบายแนวความคิดในการแก้ปัญหาหรือความยุ่งยากที่เคยเกิดขึ้น (Pain point) \*(ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

1.3 คุณค่าที่โดดเด่นที่ส่งมอบให้กับกลุ่มลูกค้า (unique value proposition) \*(ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

**ส่วนที่ 2: กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม**

2.1 ผู้ได้รับประโยชน์จากนวัตกรรม \*

2.2 กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย \*

2.3 ยอดการใช้นวัตกรรมรวม (ชิ้น (นับตั้งแต่วันเริ่มจำหน่าย) /จำนวนผู้ใช้บริการ (กรณีธุรกิจบริการ)/จำนวนพื้นที่ที่ทำการขยายผล /ระยะเวลาที่ผ่านมาในการดำเนินงาน) \*  
(ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

2.4 ความยั่งยืนของผลงาน (แผนการดำเนินงาน แนวทางขยายผล แหล่งรายได้ หรืองบประมาณสนับสนุนเพื่อให้โครงการดำเนินต่อไปได้) \*

2.5 เครือข่ายพันธมิตรหรือคู่ค้าที่เกิดขึ้น ได้แก่ \*

**ส่วนที่ 3: ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม**

3.1 ผลกระทบเชิงสิ่งแวดล้อม (กรณีโครงการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สามารถอธิบายผลกระทบที่ไม่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม) \*

3.2 ผลกระทบเชิงชุมชนหรือสังคม \*

3.3 ผลกระทบเชิงลบของผลงานและแนวทางแก้ปัญหา

3.4 หน่วยงานของท่านมีนโยบาย ระเบียบ มาตรการ หรือแนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กรเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลหรือไม่ \*

**ส่วนที่ 4: ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา**

4.1 มีการยื่นขอจดสิทธิบัตร

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ เลขที่คำขอ.....

สิทธิบัตรการออกแบบ เลขที่คำขอ.....

อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ.....

4.2 ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ เลขที่.....

สิทธิบัตรการออกแบบ เลขที่.....

อนุสิทธิบัตร เลขที่.....

4.3 เครื่องหมายการค้า

มีการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า เลขที่.....

ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าในประเทศไทย เลขที่.....

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าในต่างประเทศ เลขที่.....

4.4 ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์

เลขที่                      เมื่อวันที่

**ส่วนที่ 5: เอกสารรับรองอื่นๆ**

5.1 การรับรองผลของผลงาน / มาตรฐานที่ได้รับ \*(ระบุหลักฐานที่รับรองผลของผลงาน เช่น ผลงานวิจัย/สถาบัน/มาตรฐานที่ได้รับ)

5.2 เอกสารรับรองทางวิชาการ (เอกสารรับรองทางวิชาการ (เช่น หนังสือรับรองมาตรฐาน หนังสือรับรองทางวิชาการ สรุปผลการศึกษาวิจัย)

5.3 เอกสารยืนยันสิทธิ์การเป็นเจ้าของผลงาน (เช่น หนังสือมอบอำนาจให้เป็นผู้ส่งผลงานจากหน่วยงาน)

5.4 รางวัลอื่นที่ผลงานเคยได้รับ

# รายละเอียดแบบฟอร์มการสมัครประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565 (เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

- การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)
- การออกแบบบริการ (Service Design)

ชื่อผลงานนวัตกรรม

ชื่อผลงาน (ภาษาไทย) \*

ชื่อผลงาน (ภาษาอังกฤษ) \*

บทสรุปผู้บริหาร \* (ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

(สรุปผลงานให้ครอบคลุม ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการคืออะไร 2. จุดเด่นหรือความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการคืออะไร 3. แนวคิดที่มา และ 4. เทคโนโลยีหรือกระบวนการที่ทำให้เกิดจุดเด่นหรือความแตกต่างของผลิตภัณฑ์หรือบริการ)

กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนผลกระทบด้านต่างๆ เพื่อเป็นเอกสารประกอบการพิจารณาในรอบตัดสินผลงาน)

ภาพผลงาน \* (กด Upload ภาพผลงาน และภาพอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ การเผยแพร่ในสื่อ รางวัลที่ได้รับ โดยสามารถเพิ่มรูปภาพได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ละภาพมีขนาดไม่เกิน 2 MB)

หมวดของธุรกิจ (เลือกได้เพียงหนึ่งข้อ) \*

- 1.ธุรกิจการเกษตร  2.อาหารและเครื่องดื่ม  3.แฟชั่น  4.ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน  5.ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์  6.ธนาคาร  7.เงินทุนและหลักทรัพย์  8.ประกันภัยและประกันชีวิต  9.ยานยนต์  10.วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร  11.บรรจุภัณฑ์  12.กระดาษและวัสดุการพิมพ์  13.ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์  14.เหล็ก  15.วัสดุก่อสร้าง  16.บริการรับเหมาก่อสร้าง  17.พัฒนาอสังหาริมทรัพย์  18.กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์  19.พลังงานและสาธารณูปโภค  20.เหมืองแร่  21.พาณิชย์  22.การแพทย์  23.สื่อและสิ่งพิมพ์  24.บริการเฉพาะกิจ  25.การท่องเที่ยวและสันทนาการ  26.ขนส่งและโลจิสติกส์  27.ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์  28.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ส่วนที่ 1: ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน

1.1 อธิบายระดับของความใหม่ (degree of novelty) / ความแตกต่าง (differentiation) \*

- ใหม่ระดับโลก (ยังไม่มีใครเคยมีใครทำผลิตภัณฑ์หรือบริการแบบนี้ในโลก)
- ใหม่ระดับประเทศ (ยังไม่มีใครเคยมีใครทำผลิตภัณฑ์หรือบริการแบบนี้ในประเทศ)
- ใหม่ระดับองค์กร (มีผลิตภัณฑ์หรือบริการคล้ายกันในประเทศ)

1.2 อธิบายแนวความคิดในการแก้ปัญหาหรือความยุ่งยากที่เคยเกิดขึ้น (Pain point) \*(ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)



(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

1.3 อธิบายคุณลักษณะเด่นของผลงานนวัตกรรม (Innovative Figure) หรือคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้าหรือผู้ใช้ (Value Proposition เช่น อธิบายมิติด้านนวัตกรรม แสดงถึงเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หรือความเป็นท้องถิ่น, ประโยชน์การใช้สอยและความ สะดวกสบายในการใช้งาน \* (ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

**ส่วนที่ 2: กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม**

2.1 กลุ่มตลาดเป้าหมาย \*

2.2 กลยุทธ์ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย \*

2.3 ราคาต้นทุน (บาท) \*

2.4 ราคาขาย (บาท) \*

2.5 ยอดการใช้รวมนับตั้งแต่วันเริ่มจำหน่าย (ชิ้น/ครั้ง/คน) \*

2.6 ยอดจำหน่ายรวมนับตั้งแต่วันเริ่มจำหน่าย (บาท) \*

**ส่วนที่ 3: ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ**

3.1 สัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ (%) \*

3.2 ลดมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศต่อปี (บาท)

3.3 เพิ่มมูลค่าการส่งออกนอกประเทศต่อปี

3.4 ผลประโยชน์ทางด้านสังคม \*

3.5 ผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ \*

3.6 ผลกระทบเชิงสิ่งแวดล้อม \*

3.7 เครือข่ายพันธมิตรหรือคู่ค้าที่เกิดขึ้น ได้แก่

**ส่วนที่ 4: ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา**

4.1 มีการยื่นขอจดสิทธิบัตร

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ เลขที่คำขอ.....

สิทธิบัตรการออกแบบ เลขที่คำขอ.....

อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ.....

4.2 ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ เลขที่.....

สิทธิบัตรการออกแบบ เลขที่.....

อนุสิทธิบัตร เลขที่.....

4.3 เครื่องหมายการค้า

มีการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า เลขที่.....

ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าในประเทศไทย เลขที่.....

ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าในต่างประเทศ เลขที่.....

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

4.4 ได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์

เลขที่ \_\_\_\_\_ เมื่อวันที่ \_\_\_\_\_

ส่วนที่ 5: เอกสารรับรองอื่นๆ

5.1 การรับรองผลของผลงาน / มาตรฐานที่ได้รับ \*(ระบุหลักฐานที่รับรองผลของผลงาน เช่น ผลงานวิจัย/สถาบัน/มาตรฐานที่ได้รับ)

5.2 เอกสารรับรองทางวิชาการ (เอกสารรับรองทางวิชาการ (เช่น หนังสือรับรองมาตรฐาน หนังสือรับรองทางวิชาการ สรุปผลการศึกษาวิจัย)

5.3 เอกสารยืนยันสิทธิ์การเป็นเจ้าของผลงาน (เช่น หนังสือมอบอำนาจให้ผู้ส่งผลงานจากหน่วยงาน)

5.4 รางวัลอื่นที่ผลงานเคยได้รับ

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565 ด้านสื่อและการสื่อสาร

ด้านสื่อและการสื่อสาร แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

- ผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร (Media Innovation and Communication)
- ผู้สื่อสารนวัตกรรม (Innovation Communicator)
  - ประเภทบุคคลธรรมดาหรือกลุ่มบุคคล
  - ประเภทนิติบุคคล

**\*(สำหรับผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร (Media Innovation and Communication))**

ชื่อผลงานนวัตกรรม

ชื่อผลงาน (ภาษาไทย)      ชื่อผลงาน (ภาษาอังกฤษ)

ลักษณะของผลงาน (เช่น เป็นภาพยนตร์ เพลง โดรน VR แอปพลิเคชัน)

ภาพผลงาน (กด Upload ภาพผลงาน และภาพอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ การเผยแพร่ในสื่อ รางวัลที่ได้รับ โดยสามารถเพิ่มรูปภาพได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ละภาพมีขนาดไม่เกิน 2 MB)

อัปโหลดผลงานของท่าน (ไฟล์เอกสาร โดยมีขนาดไฟล์ไม่เกิน 10 MB)

ลิงค์ผลงานที่นำเผยแพร่ youtube เท่านั้น

อัปโหลดเอกสารประกอบผลงาน (.PDF)

อธิบายที่มาหรือแนวความคิดในสร้างสรรค์ผลงาน \* (ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

อธิบายเทคโนโลยี เทคนิค หรือรูปแบบที่นำมาใช้ในผลงาน \* (ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

อธิบายคุณค่าหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจากผลงาน \* (ไม่เกิน 1800 ตัวอักษร)

**\*\* (สำหรับประเภทผู้สื่อสารนวัตกรรม (Innovation Communicator))**

ภาพผลงาน (กด Upload ภาพผลงาน และภาพอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ การเผยแพร่ในสื่อ รางวัลที่ได้รับ โดยสามารถเพิ่มรูปภาพได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ละภาพมีขนาดไม่เกิน 2 MB)

อัปโหลด CV/Resume ของท่าน \*

ช่องทางการสื่อสาร

ช่องทาง / URL / จำนวน Follower 1. YouTube    2. Facebook    3. IG    4. Twitter    5. Other

ส่งตัวอย่างผลงานที่โดดเด่น

อธิบายประโยชน์ คุณค่าหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจากงานสื่อสารนวัตกรรมของท่าน\*

# รายละเอียดแบบฟอร์มการสมัครประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565 (เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2565 ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น

ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

- องค์กรนวัตกรรมดีเด่น ภาคเอกชน
  - องค์กรภาคเอกชนขนาดใหญ่
  - องค์กรภาคเอกชนขนาดกลาง
  - องค์กรภาคเอกชนขนาดเล็ก
- องค์กรนวัตกรรมดีเด่น ภาครัฐ ราชการ รัฐวิสาหกิจ และประชาสังคม

2. ตอบแบบสอบถามการจัดการองค์กรนวัตกรรมด้วยตนเอง ผ่านระบบประเมินออนไลน์ (<https://iop.nia.or.th>)

3. จัดเตรียมรายงานนำเสนอการดำเนินการพัฒนานวัตกรรมองค์กรโดยรวม (Innovative Organization Report)

4. เตรียมการเข้าประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กร โดยเจ้าหน้าที่จากสนช.

## แบบประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร Innovative Organization Model (IOM)

### คำชี้แจงการประเมิน

แบบประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร เป็นการประเมินคุณลักษณะด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรใน 3 ระดับ ซึ่งในแต่ละระดับมี 8 มิติและ 24 ปัจจัยการพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

#### ระดับยุทธศาสตร์ (Strategic Level)

1. มิติด้านยุทธศาสตร์นวัตกรรม (Innovation Strategy)
  - วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Vision and Strategy)
  - ค่านิยมร่วม (Shared Value)
  - การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ (Strategic Evaluation)
2. มิติด้านการมุ่งเน้นธุรกิจ (Business Focus)
  - การวางแผนตลาดด้วยข้อมูลเชิงลึก (Market Insight)
  - การมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customer Participation)
  - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Portfolio)

#### ระดับสนับสนุน (Fundamental Level)

3. มิติด้านบุคลากร (People)
  - ผู้นำนวัตกรรม (Innovation Leader)
  - โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)
  - ผู้นำกิจกรรมนวัตกรรม (Stewardship)

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

4. มิติด้านองค์ความรู้ (Knowledge)
  - การสร้างความรู้ (Knowledge Creation)
  - การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)
  - การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Organizational Learning)
5. มิติด้านวัฒนธรรม (Culture)
  - การสร้างแรงจูงใจ (Motivation)
  - การสร้างบรรยากาศนวัตกรรม (Atmosphere)
  - การทำงานร่วมกัน (Collaboration)
6. มิติด้านทรัพยากร (Resource)
  - การจัดสรรทรัพยากร (Resource Allocation)
  - การสนับสนุนบุคลากร (Personnel Support)
  - การจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management)
  -

**ระดับปฏิบัติการ (Operation Level)**

7. มิติด้านกระบวนการ (Process)
  - กระบวนการนวัตกรรม (Innovation Process)
  - การจัดการเครือข่ายพันธมิตร (Partnership)
  - การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chains)
8. มิติด้านผลผลิต (Result)
  - ผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output)
  - รายได้จากนวัตกรรม (Innovation Revenue)
  - ผลผลิตเชิงความรู้ (Intellectual Asset)

โดยการประเมินระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรมีประเด็นคำถามที่เกี่ยวข้องจำนวนทั้งสิ้น 50 คำถาม ใช้เวลาทำแบบประเมินประมาณ 30 นาที โดยสามารถบันทึกข้อมูลในระบบไว้ระหว่างตอบแบบสอบถามก่อนกดส่งข้อมูลได้ ผู้สมัครประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ต้องเข้าตอบแบบสอบถามทางเว็บไซต์ <https://iop.nia.or.th> และ "กดส่งข้อมูล" เมื่อตอบแบบประเมินเสร็จสมบูรณ์

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

แบบสอบถามระดับศักยภาพนวัตกรรมองค์กรด้วยตนเอง

มิติด้านยุทธศาสตร์นวัตกรรม (Innovation Strategy)

**ปัจจัยที่ 1 : วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Vision and Strategy for Innovation)**

1.1 การมีวิสัยทัศน์ นโยบาย และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมขององค์กร

- ไม่มีวิสัยทัศน์ นโยบาย และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม
- มีวิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรม แต่ไม่มีนโยบายและกลยุทธ์
- มีวิสัยทัศน์ และนโยบายด้านนวัตกรรม แต่ยังไม่มีการกำหนดที่ชัดเจน
- มีวิสัยทัศน์ นโยบาย และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมที่ชัดเจน
- มีการดำเนินโครงการตามกลยุทธ์/นโยบาย/วิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง

1.2 เป้าหมายขององค์กรที่มีความท้าทายในการพัฒนานวัตกรรม (Challenging Goal)

- องค์กรไม่ให้ความสำคัญในการสร้างเป้าหมายที่ท้าทาย ไม่มีกระบวนการตั้งเป้าหมายที่เป็นระบบ
- องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายที่นำไปสู่ผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เทียบเคียงคู่แข่ง (Benchmarking)
- องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายที่นำไปสู่ผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เหนือกว่าคู่แข่ง
- องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายที่นำไปสู่นวัตกรรมที่สร้างความเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไป (Incremental change)
- องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายที่นำไปสู่นวัตกรรมที่สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด (Radical change)

**ปัจจัยที่ 2 : ค่านิยมร่วม (Shared Value)**

2.1 การสื่อสารให้รับรู้และเข้าใจในยุทธศาสตร์ นโยบาย และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอก

- ไม่มีการสื่อสาร/ชี้แจง ยุทธศาสตร์ นโยบาย และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม
- มีการสื่อสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม โดยผู้บริหารระดับสูง แต่ยังไม่เป็นระบบ
- มีการสื่อสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมอย่างชัดเจนภายในองค์กร
- มีการสื่อสารยุทธศาสตร์ นโยบาย และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมอย่างชัดเจนทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- การสื่อสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม โดยได้รับความร่วมมือในการปฏิบัติเป็นอย่างดีจากทุกฝ่าย

2.2 โปรตรอบุปริมาณการสื่อสารและความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์นวัตกรรมขององค์กร

- \_\_\_\_\_ (จาก 100%) ผู้บริหารระดับสูง (Top management)
- \_\_\_\_\_ (จาก 100%) ผู้บริหารระดับกลาง (Middle management)
- \_\_\_\_\_ (จาก 100%) ระดับพนักงาน (Employee)

**ปัจจัยที่ 3 : การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ (Strategic Evaluation)**

3.1 การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ไม่มีการติดตามและประเมินผลฯ

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

- มีการติดตามและประเมินผลฯ แต่ยังไม่เป็นระบบ (เช่น มีการรายงานความสำเร็จปลายปี หรือสิ้นงวด เป็นต้น)
- มีการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีตัวชี้วัดและระยะเวลาในการติดตามสม่ำเสมอ
- มีการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน
- มีการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะทำงานจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมามีส่วนร่วม

3.2 ระดับความสามารถขององค์กรในการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

- องค์กรเน้นนวัตกรรมที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยไม่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นรูปธรรม
- องค์กรเน้นนวัตกรรมที่มีความเสี่ยงต่ำ และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง
- องค์กรยอมรับนวัตกรรมที่มีความเสี่ยงสูง โดยมีการประเมินความเสี่ยงและความคุ้มค่า
- องค์กรยอมรับนวัตกรรมที่มีความเสี่ยงสูง โดยมีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง
- องค์กรยอมรับนวัตกรรมที่มีความเสี่ยงสูง โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและบูรณาการเข้ากับความเสี่ยงทางธุรกิจ)

มิติด้านการมุ่งเน้นธุรกิจ (Business Focus)

ปัจจัยที่ 4 : การวางแผนตลาดด้วยข้อมูลเชิงลึก (Market Insight)

4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล สำรวจ วิจัย และสร้างประโยชน์จากข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและลูกค้า

- ไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ลูกค้า และการผลิตอย่างเป็นระบบ
- มีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการเก็บรวบรวมข้อมูลตลาด อย่างสม่ำเสมอและเป็นระบบ
  - มีการเก็บรวบรวมข้อมูลลูกค้า อย่างสม่ำเสมอและเป็นระบบ
  - มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการผลิต อย่างสม่ำเสมอและเป็นระบบ
  - มีการนำข้อมูลที่จัดเก็บไปวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ อย่างสม่ำเสมอ

4.2 การเก็บข้อมูลลูกค้า

- ไม่มีการเก็บข้อมูลลูกค้า
- มีการเก็บข้อมูลลูกค้า ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการเก็บข้อมูลพื้นฐานของลูกค้าสำหรับติดต่อธุรกิจ (Customer profile)
  - มีการเก็บข้อมูลความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้า (Customer needs)
  - มีการเก็บข้อมูลความพึงพอใจ/ข้อร้องเรียน (Customer satisfaction/ complaint)
  - มีการเก็บข้อมูลการซื้อซ้ำของลูกค้า (Customer loyalty)

ปัจจัยที่ 5 : การมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customer Participation)

5.1 การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ

- ลูกค้าไม่มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- มีการเก็บข้อมูลลูกค้า ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ลูกค้ามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ (Customer needs)

## (เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

- ลูกคามีส่วนร่วมในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype development)
- ลูกคามีส่วนร่วมการทดสอบ/ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ (Prototype testing)
- เปิดโอกาสให้กลุ่มอื่นๆ เช่น supplier, vendor มีส่วนร่วมในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ /บริการ

### ปัจจัยที่ 6 : การกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Portfolio)

#### 6.1 การบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอด้านนวัตกรรม

- ไม่มีการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอด้านนวัตกรรมที่ชัดเจน
- มีการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอด้านนวัตกรรม ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการบริหารจัดการพอร์ตฯ โดยพิจารณามิติด้านการลงทุน
  - มีการบริหารจัดการพอร์ตฯ โดยพิจารณามิติด้านรายได้และผลสำเร็จ
  - มีการบริหารจัดการพอร์ตฯ โดยพิจารณาตามโอกาสและความท้าทาย
  - มีการบริหารจัดการพอร์ตฯ โดยพิจารณามิติด้านความเสี่ยง

### มิติด้านบุคลากร (People)

### ปัจจัยที่ 7 : ผู้นำนวัตกรรม (Innovation Leaders)

#### 7.1 การมีบุคลากรที่คิดค้นหรือนำเสนอไอเดียสร้างสรรค์ (Ideator)

- ไม่มีบุคลากรเสนอไอเดียใดๆ
- มี อย่งกระจัดกระจายและไม่มีการจัดการ
- มี โดยไอเดียส่วนใหญ่มาจากระดับผู้บริหาร
- มี โดยไอเดียส่วนใหญ่มาจากฝ่ายงานที่ได้รับมอบหมาย
- มี โดยเปิดโอกาสให้พนักงานในหลายระดับเสนอไอเดีย

#### 7.2 การให้คำปรึกษา/แนะนำของผู้บังคับบัญชา (Coaching)

- ผู้บังคับบัญชามีการออกคำสั่งและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน
- ผู้บังคับบัญชากำหนดแนวทางการดำเนินงาน โดยมีการอธิบายรายละเอียด
- ผู้บังคับบัญชากำหนดเป้าหมาย โดยให้คำปรึกษาในการออกแบบแนวทางดำเนินงาน
- ผู้บังคับบัญชากำหนดเป้าหมาย โดยให้พนักงานเสนอแนวทางการดำเนินงานอย่างอิสระ
- ผู้บังคับบัญชากำหนดกรอบการทำงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการออกแบบเป้าหมายและแนวการดำเนินงาน

### ปัจจัยที่ 8 : โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)

#### 8.1 โครงสร้างเพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมในองค์กร

- ไม่มีฝ่ายงานทำหน้าที่ด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม
- มีฝ่ายงานเฉพาะด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เป็นจำนวน \_\_\_\_\_ % ของบุคลากรทั้งหมด

#### 8.2 การสนับสนุนพนักงานในการเรียนรู้งานที่หลากหลาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีการหมุนเวียนพนักงานเพื่อทดแทนพนักงานที่ลาออก



(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

- มีการหมุนเวียนพนักงานในสายงาน เพื่อเรียนรู้งานที่เกี่ยวข้อง
- มีการหมุนเวียนพนักงานข้ามสายงาน เพื่อเรียนรู้งานที่หลากหลาย
- มีกระบวนการที่เปิดโอกาสให้พนักงานทำงานร่วมกันในลักษณะโครงการ (Project base)
- มีกระบวนการที่เปิดโอกาสให้พนักงานทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภายนอก

**ปัจจัยที่ 9 : ผู้นำกิจกรรมนวัตกรรม (Stewardship)**

**9.1 การมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมของพนักงาน (Involvement and Ownership)**

- พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมเฉพาะที่ได้รับมอบหมาย
- พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมอย่างใกล้ชิดหลายกระบวนการ โดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีส่วนร่วมในการออกไอเดียนวัตกรรม
  - มีส่วนร่วมในการคัดเลือกไอเดียนวัตกรรม
  - มีส่วนร่วมในการพัฒนาไอเดียนวัตกรรม
  - มีส่วนร่วมในการนำเสนอไอเดียนวัตกรรม

**9.2 โปรตรระดับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในแต่ละระดับในองค์กร (Interaction/ Communication)**

- \_\_\_\_\_ (จาก 100%) ระหว่างผู้บริหารระดับสูง – ระดับผู้จัดการ
- \_\_\_\_\_ (จาก 100%) ระหว่างผู้บริหารระดับสูง – ระดับพนักงาน
- \_\_\_\_\_ (จาก 100%) ระหว่างระดับผู้จัดการ – ระดับพนักงาน
- \_\_\_\_\_ (จาก 100%) ระหว่างพนักงาน - พนักงาน

**9.3 งานนวัตกรรมกับการประเมินผลการทำงานของพนักงาน (Evaluation)**

- งานนวัตกรรมไม่ได้นำมาใช้ในการประเมินผลงานของพนักงาน
- งานนวัตกรรมถูกนำมาใช้ในการประเมินผลงานของพนักงาน แต่ไม่ใช่ปัจจัยหลัก
- งานนวัตกรรมถูกนำมาใช้ในการประเมินผลงานของพนักงาน โดยเน้นที่ผลลัพธ์เป็นหลัก (outcome)
- งานนวัตกรรมถูกนำมาใช้ในการประเมินผลงานของพนักงาน โดยให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ (outcome) และกระบวนการเรียนรู้ (learning process)
- งานนวัตกรรมถูกนำมาใช้ในการประเมินผลงานของพนักงาน โดยให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ (outcome) กระบวนการเรียนรู้ (learning process) และการวัดผล (evaluation) อย่างเป็นระบบ

**มิติด้านองค์ความรู้ (Knowledge)**

**ปัจจัยที่ 10 : การสร้างความรู้ (Knowledge Creation)**

**10.1 การสนับสนุนองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม (Knowledge Creation) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- องค์กรมีการจัดเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม
- องค์กรมีการจัดหาข้อมูลและองค์ความรู้จากภายนอก เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม
- องค์กรเปิดโอกาสให้พนักงานร้องขอข้อมูลหรือองค์ความรู้ที่ต้องการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

## (เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

- องค์กรมีกระบวนการที่เปิดโอกาสให้พนักงานแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม
- องค์กรมีกระบวนการที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้องค์ความรู้ใหม่จากภายนอก เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

### 10.2 การใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ แปลงข้อมูล เพื่อสร้างองค์ความรู้

- ยังไม่มีการใช้เครื่องมือในการจัดการข้อมูล และนำไปวิเคราะห์อย่างเป็นรูปธรรม
- มีการใช้เครื่องมือในการจัดการข้อมูล และนำไปวิเคราะห์ในการทำงาน ดังต่อไปนี้  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - องค์กรมีการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ ที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้ (Knowledge Portal)
  - องค์กรมีการใช้เครื่องมือเพื่อบริหารจัดการข้อมูลการทำงาน อาทิ ระบบผังงาน (Workflow) หรือ ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงาน (Management Information System)
  - องค์กรมีการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ อาทิ Business intelligence (BI), Data Analytics หรือ Artificial Intelligence (AI)
  - องค์กรมีการใช้เครื่องมือวิเคราะห์เพื่อการวางแผน อาทิ ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) หรือ Manufacturing Resource Planning (MRP)

### ปัจจัยที่ 11 : การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)

#### 11.1 การเข้าถึงองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Access)

- การเข้าถึงองค์ความรู้ภายในองค์กรยังเป็นไปอย่างจำกัดและไม่เป็นระบบ
- การเข้าถึงองค์ความรู้ภายในองค์กรมีการจัดการอย่างเป็นระบบ ดังต่อไปนี้  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการจัดการองค์ความรู้ในองค์กรให้สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว
  - มีการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กรให้สามารถเข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน
  - มีการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กรให้สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง
  - มีการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ

#### 11.2 การกระจายองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Sharing)

- องค์กรไม่มีกระบวนการกระจายความรู้ให้แก่พนักงานที่ชัดเจน การแบ่งปันความรู้ให้กันค่อนข้างจำกัด
- องค์กรมีกระบวนการกระจายความรู้ให้แก่พนักงาน ดังต่อไปนี้  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - องค์กรมีกระบวนการกระจายความรู้เพื่อให้พนักงานรับทราบข่าวสารขององค์กร
  - องค์กรมีกระบวนการกระจายความรู้เพื่อให้พนักงานแลกเปลี่ยนความรู้ ภายในสายงาน
  - องค์กรมีกระบวนการกระจายความรู้เพื่อให้พนักงานแลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างสายงาน
  - องค์กรมีการส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานถ่ายทอดและกระจายองค์ความรู้

### ปัจจัยที่ 12 : การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Organizational Learning)

#### 12.1 กระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ในอดีต (Learning Process)

- ระบบในการเรียนรู้จากประสบการณ์ในอดีตยังขาดความชัดเจนหรือเป็นรูปธรรม ยังคงมีข้อผิดพลาดที่เคยมักเกิดขึ้นซ้ำๆ ในโครงการใหม่อยู่ตลอด

## (เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

- มีการเรียนรู้จากประสบการณ์ในอดีตแต่ยังไม่เป็นระบบ (ไม่มีการจัดบันทึกให้เป็น best practice) โดยกระบวนการเรียนรู้เกิดจากการความสัมพันธ์ส่วนบุคคล ไม่มีการนำสิ่งที่เรียนรู้มาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมในอนาคต
- มีระบบในการเรียนรู้จากประสบการณ์ในอดีตที่ชัดเจน แต่กระบวนการเรียนรู้ยังคงจำกัดเฉพาะผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานนั้นๆ ยังคงไม่มีแนวทางในการนำการเรียนรู้มาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมในอนาคต
- มีกระบวนการเรียนรู้ที่ชัดเจน มีการนำข้อผิดพลาดในอดีตมาปรับเพื่อให้เกิดกระบวนการใหม่อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งกำหนดเป็นแนวทางการนำไปใช้อย่างชัดเจนในการพัฒนานวัตกรรมในอนาคต แต่ยังคงเน้นอยู่ภายในหน่วยงานเป็นหลัก
- มีกระบวนการเรียนรู้ที่ชัดเจน มีการนำข้อผิดพลาดในอดีตมาปรับเพื่อให้เกิดกระบวนการใหม่อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งกำหนดเป็นข้อบังคับใช้อย่างชัดเจนในการพัฒนานวัตกรรมในอนาคตของทั้งองค์กร

### 12.2 การจัดอบรมพนักงาน (Training)

- โครงการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่พนักงาน**มีอย่างจำกัด**
- โครงการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่พนักงานเป็นไปอย่างเปิดกว้าง ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1)
  - ฝึกอบรมเบื้องต้น สำหรับพนักงานทุกระดับ
  - ฝึกอบรมอย่างเข้มข้น สำหรับสายงานที่เกี่ยวข้อง
  - เข้าร่วมฝึกอบรมภายนอกตามความเหมาะสม
  - เปิดโอกาสให้พนักงาน เสนอหัวข้อการฝึกอบรมที่สนใจ

## มิติด้านวัฒนธรรม (Culture)

### ปัจจัยที่ 13 : การสร้างแรงจูงใจ (Motivation)

#### 13.1 การจัดสรรรางวัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม (Reward)

- องค์กร**ไม่**มีการให้รางวัลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม
- องค์กรมีการให้รางวัลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านนวัตกรรมเป็นกรณีๆ ไป (case by case) โดยขึ้นกับการตัดสินใจของผู้บริหาร
- องค์กรมีการให้รางวัลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านนวัตกรรมเป็นประจำ โดยมีกระบวนการให้รางวัลที่ชัดเจน โดยขึ้นกับผลสัมฤทธิ์ของนวัตกรรมเป็นหลัก (outcome)
- องค์กรมีการให้รางวัลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านนวัตกรรมเป็นประจำ โดยมีกระบวนการให้รางวัลที่ชัดเจน มีการจัดตั้งงบประมาณไว้ชัดเจน การให้รางวัลขึ้นกับกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและผลลัพธ์ของนวัตกรรม
- องค์กรมีการให้รางวัลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านนวัตกรรมเป็นประจำ โดยมีกระบวนการให้รางวัลที่ชัดเจน โดยมีการจัดตั้งรูปแบบรางวัลที่ชัดเจน เช่น การเลื่อนตำแหน่งหรือเงิน ทำให้พนักงานในองค์กรมองว่านี่คือส่วนหนึ่งของงานและความก้าวหน้าในงาน

#### 13.2 การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้เหมาะสมต่อการสร้างสรรค์ (Creative Environment)

- การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในองค์กรเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม**มีอย่างจำกัด**
- มีการตระหนักถึงสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรม แต่กระบวนการทำงานยังเป็นในรูปแบบเดิม

## (เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

และการตัดสินใจขึ้นกับผู้บริหารเป็นหลัก

- ผู้บังคับบัญชาให้ความสนใจในการทดลองแนวคิดใหม่ แต่การตัดสินใจยังขึ้นอยู่กับผู้บังคับบัญชาเป็นหลัก
- ผู้บังคับบัญชาให้ความสนใจในการทดลองแนวคิดใหม่ พร้อมให้พนักงานทดลองความคิดนั้น แต่การตัดสินใจยังขึ้นอยู่กับผู้บังคับบัญชา
- ผู้บังคับบัญชาให้ความสนใจในการทดลองแนวคิดใหม่ พร้อมให้พนักงานทดลองและรับผิดชอบความคิดนั้น

### 13.3 การกระตุ้นพนักงานในการพัฒนานวัตกรรม (Encouragement)

- องค์การมีการส่งเสริมและกระตุ้นพนักงานในการสร้างสรรค์นวัตกรรม แต่ยังไม่เป็นรูปธรรม
- องค์การมีการส่งเสริมและกระตุ้นพนักงานในการสร้างสรรค์นวัตกรรม อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการจัดประกวดความคิดและไอเดียใหม่ (idea)
  - มีการจัดประกวดโครงการนวัตกรรม (project)
  - มีกิจกรรมสนับสนุนการสร้างสรรค์และทำงานร่วมกัน (co-creation)
  - มีกิจกรรมส่งเสริมเพื่อการต่อยอดและขยายผลโครงการนวัตกรรม (implementation)

#### ปัจจัยที่ 14 : การสร้างบรรยากาศนวัตกรรม (Atmosphere)

##### 14.1 การส่งเสริมบรรยากาศการทำงาน เพื่อเปิดโอกาสการสร้างสรรค์ เรียนรู้ และทดลอง (ตอบได้มากกว่า 1)

- มีค่านิยมขององค์กรในการไม่กลัวความล้มเหลวและพร้อมแก้ไขข้อผิดพลาดอย่างรวดเร็ว
- มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ทำงานที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- มีพื้นที่ประชุมที่เปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยนไอเดียอย่างกว้างขวาง
- มีพื้นที่สำหรับให้พนักงานในการทดลองไอเดียใหม่ร่วมกัน
- มีพื้นที่ให้พนักงานได้พบปะ พูดคุย และสังสรรค์

#### ปัจจัยที่ 15 : การทำงานร่วมกัน (Collaboration)

##### 15.1 การทำงานร่วมกันของคนภายในองค์กร (Teamwork)

- พนักงานมุ่งมั่นไปที่งานส่วนตัว
- ความร่วมมือเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อมีการร้องขอความช่วยเหลือ
- มีความร่วมมือเกิดขึ้นเป็นประจำภายในทีมงาน แต่จะเกิดขึ้นระหว่างทีมงานก็ต่อเมื่อมีการร้องขอความช่วยเหลือ
- มีความร่วมมือเกิดขึ้นเป็นประจำภายในฝ่ายงาน แต่จะเกิดขึ้นระหว่างฝ่ายงานก็ต่อเมื่อมีการร้องขอความช่วยเหลือ
- ทุกฝ่ายงานในบริษัทได้รับการบูรณาการสำหรับการแก้ปัญหาและสร้างนวัตกรรมเป็นประจำ

##### 15.2 ลักษณะการสื่อสารของพนักงานภายในองค์กร (Horizontal Communication)

- การสื่อสารเป็นไปตามสายการบังคับบัญชาเท่านั้น
- การสื่อสารภายในองค์กรเป็นไปอย่างอิสระ ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - การสื่อสารเป็นไปอย่างอิสระกับเพื่อนร่วมงาน ภายในทีมงานเดียวกัน
  - การสื่อสารเป็นไปอย่างอิสระกับหัวหน้างาน ภายในทีมงานเดียวกัน
  - การสื่อสารเป็นไปอย่างอิสระระหว่างทีมงาน / ฝ่ายงาน

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

การสื่อสารเป็นไปอย่างอิสระ ระหว่างผู้บริหาร

15.3 ลักษณะการสื่อสารในการทำงานร่วมกัน (Open Communication)

- การสื่อสารในการทำงานร่วมกันยังมีอยู่จำกัด
- มีการสื่อสารในการทำงานร่วมกัน แต่การแสดงความคิดเห็นยังเป็นไปอย่างจำกัด
- มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานร่วมกันอย่างกว้างขวาง
- มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานร่วมกันอย่างกว้างขวาง และมักมีความคิดเห็นที่หลากหลายและแตกต่าง
- มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานร่วมกันอย่างกว้างขวาง โดยให้ความสำคัญกับทุกความคิดเห็นและนำมาอภิปราย

มิติด้านทรัพยากร (Resource)

ปัจจัยที่ 16 : การจัดสรรทรัพยากร (Resource Allocation)

16.1 การสนับสนุนด้านทรัพยากรรูปแบบต่างๆ ในการพัฒนานวัตกรรม

- การสนับสนุนด้านทรัพยากรในการพัฒนานวัตกรรมยังมีอยู่จำกัด
- ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการจัดสรรพนักงานที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนานวัตกรรมโดยเฉพาะ จำนวน \_\_\_\_\_ % ของพนักงานทั้งหมด
  - มีการจัดสรรงบประมาณเฉพาะสำหรับการพัฒนานวัตกรรม \_\_\_\_\_ % จากรายได้
  - มีการจัดสรรเวลาและพื้นที่สำหรับพนักงานในการพัฒนานวัตกรรม
  - มีการจัดสรรทรัพยากรรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องเป็น

16.2 การจัดสรรเวลาเพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม (Time Support)

- การจัดสรรเวลาเพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมยังมีอยู่จำกัด
- การจัดสรรเวลาเพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เป็นไปในรูปแบบต่างๆ ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าร่วมกิจกรรมและการเรียนรู้นวัตกรรม
  - มีการจัดสรรเวลาในเวลางานอย่างชัดเจนให้กับพนักงานเพื่อพัฒนานวัตกรรมในงานของตนเอง
  - มีการจัดสรรเวลาในเวลางานเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับฝ่ายงานอื่นๆ
  - พนักงานสามารถจัดสรรเวลาในการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระ

16.3 การสนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม (Financial Support)

- การจัดสรรงบประมาณในการพัฒนานวัตกรรมยังมีอยู่จำกัด
- มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

- มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนานวัตกรรม
- มีการจัดสรรงบประมาณในการจัดหาค่าความรู้และข้อมูลในการพัฒนานวัตกรรม
- มีการจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรม และการเรียนรู้นวัตกรรม
- การใช้จ่ายงบประมาณในการพัฒนานวัตกรรมเป็นไปอย่างเป็นระบบ และคล่องตัว

16.4 การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม (Technology Support)

- การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาวัตกรรรมยังเป็นไปอย่างจำกัด
- มีการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาวัตกรรรม ดังต่อไปนี้  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาวัตกรรรมอย่างต่อเนื่อง
  - มีการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
  - มีการวิเคราะห์และประเมินการลงทุนด้านเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ
  - มีการกำหนดวิสัยทัศน์และวางแผนการลงทุนในเทคโนโลยีสำหรับอนาคต (Technology Roadmap)

**ปัจจัยที่ 17 : การสนับสนุนบุคลากร (Personnel Support)**

17.1 เทคนิคที่ใช้ในการสรรหาคูคณากร (Recruitment) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- พิจารณาจากความสามารถ ในการตอบสนองต่อความรับผิดชอบในตำแหน่งงาน (job description)
- พิจารณาจากศักยภาพในการสร้างคุณค่าต่อองค์กร อาทิ KSA technique (knowledge-skill-ability)
- พิจารณาจากไหวพริบและความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา อาทิ CBR technique (case-based reasoning)

17.2 มีผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบงานด้านนวัตกรรม

- ผู้บริหารระดับสูงยังไม่มีบทบาทในงานด้านนวัตกรรมอย่างชัดเจน
- ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญในงานด้านนวัตกรรม ดังต่อไปนี้  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ผู้บริหารระดับสูงให้การสนับสนุนทีมงานด้านต่างๆ อาทิ เงิน คน ค่าปรึกษา (providing support)
  - ผู้บริหารระดับสูงให้กลยุทธ์และทิศทางที่ชัดเจนในการพัฒนานวัตกรรม (setting direction)
  - ผู้บริหารระดับสูงเป็นต้นแบบที่ดีในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (being a role model)
  - ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมกิจกรรมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง (paying an attention)

**ปัจจัยที่ 18 : การจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management)**

18.1 การกระจายอำนาจในการบริหาร (Decentralization)

- การตัดสินใจในทั้งหมดมาจากผู้บริหารระดับสูง
- มีการกระจายอำนาจการตัดสินใจให้กับฝ่ายงานหรือส่วนงานต่างๆ
- ให้อำนาจกับพนักงาน/ทีมงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

18.2 การบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Change Management)

- องค์กรยังไม่มีการบริหารจัดการเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ
- องค์กรตระหนักถึงความสำคัญของความเปลี่ยนแปลงและแนวทางการจัดการ ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการวางแผนและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง
  - มีการกำหนดทีมงานผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
  - มีการกำหนดกระบวนการดำเนินการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน
  - มีการติดตามและประเมินการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก

ระดับปฏิบัติการ (OPERATION)

มิติด้านกระบวนการ (Process)

ปัจจัยที่ 19 : การจัดการเครือข่ายพันธมิตร (Partnership)

19.1 ความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับพันธมิตร (Coordination with Partner)

- องค์กรยังไม่มีการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับพันธมิตรอย่างชัดเจน
- องค์กรมีการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับพันธมิตรอย่างเป็นระบบ ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการประเมินศักยภาพและคัดเลือกพันธมิตรอย่างเป็นระบบ
  - มีการกำหนดเป้าหมายของความร่วมมือร่วมกันอย่างชัดเจน
  - มีการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบ
  - มีการแบ่งปันองค์ความรู้ ทรัพยากรและดำเนินกิจกรรมด้านอื่นๆ ร่วมกัน

19.2 การประเมินผลการทำงานร่วมกันกับพันธมิตร (Evaluation from partnership)

- องค์กรไม่มีกระบวนการประเมินผลจากการทำงานร่วมกันกับพันธมิตรอย่างเป็นรูปธรรม
- องค์กรมีการประเมินผลจากการทำงานร่วมกันกับพันธมิตรอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - การประเมินความคุ้มค่าจากผลลัพธ์ของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกับพันธมิตร
  - การประเมินประสิทธิภาพ (efficiency) ในกิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกับพันธมิตร
  - การประเมินความพึงพอใจขององค์กรและพันธมิตรในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
  - การประเมินความเสี่ยงเพื่อหาพันธมิตร / ความร่วมมือ / กิจกรรมทางเลือก

19.3 กระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ความร่วมมือกับพันธมิตรในอดีต (Learning from Partnership)

- องค์กรไม่มีกระบวนการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรมจากประสบการณ์ที่เกิดจากความร่วมมือ
- องค์กรมีกระบวนการเรียนรู้จากการทำงานร่วมกันกับพันธมิตร ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการวิเคราะห์เป้าหมาย กระบวนการและผลลัพธ์จากการทำงานร่วมกันเป็นประจำ
  - มีการจัดเก็บข้อมูลการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบเพื่อสามารถนำมาเรียนรู้ในภายหลัง

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

- มีการถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้จากกรณีตัวอย่างเป็นประจำ
- มีการนำประสบการณ์และการเรียนรู้มาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

**ปัจจัยที่ 20 : การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chains)**

**20.1 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการซัพพลายเชน (Supply Chain)**

- ไม่มี**กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชน
- มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชน ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการประเมินและบริหารความเสี่ยงในระบบซัพพลายเชน
  - มีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ อย่างต่อเนื่อง
  - มีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่อง
  - มีการนำระบบไอทีมาช่วยในการจัดการซัพพลายเชน

**20.2 การดำเนินงานร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบ**

- ไม่มี**กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเออร์
- มีการดำเนินงานร่วมกับซัพพลายเออร์ เพื่อพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - พัฒนาวัตถุดิบให้มีต้นทุนที่ต่ำลง
  - พัฒนาวัตถุดิบให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น
  - พัฒนาวัตถุดิบให้มีคุณสมบัติใหม่ที่ดีขึ้น
  - พัฒนาการบริหารจัดการร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

**ปัจจัยที่ 21 : กระบวนการนวัตกรรม (Innovation Process)**

**21.1 ความเป็นระบบในการสร้างกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร**

- ไม่มี**กระบวนการสร้างนวัตกรรมที่ชัดเจนเป็นระบบ
- มีการกระบวนการสร้างนวัตกรรมอย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการวิจัยและพัฒนาภายในองค์กร
  - มีการวิจัยและพัฒนาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ/หน่วยงานภายนอก
  - มีการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับซัพพลายเออร์
  - มีการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับลูกค้าและลูกค้าเป้าหมาย

**21.2 ผลสำเร็จจากการจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรม**

- ยัง**ไม่มี**ผลสำเร็จจากการจัดการองค์ความรู้
- มีผลผลิตจากการจัดการองค์ความรู้ ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์/บริการจากองค์ความรู้
  - มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่
  - มีการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่
  - องค์กรได้รับรางวัลด้านการจัดการความรู้



(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

21.3 การปรับปรุงระบบภายในเพื่อรองรับการพัฒนานวัตกรรม

- ไม่มีการปรับปรุงระบบเพื่อรองรับการพัฒนาวัตกรรม
- มีการปรับปรุงระบบเพื่อรองรับการพัฒนาวัตกรรม ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีการปรับโครงสร้างภายในบริษัทให้ยืดหยุ่น เพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมในอนาคต
  - มีการพัฒนากระบวนการทำงานใหม่ เพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมในอนาคต
  - มีการกำหนดเป้าหมายและวางแผนการพัฒนาระบบร่วมกันในแต่ละฝ่ายงานในองค์กร
  - มีการประเมินประสิทธิภาพของระบบภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

มิติด้านผลิตผล (Result)

ปัจจัยที่ 22 : ผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output)

22.1 การพัฒนานวัตกรรมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มีการพัฒนานวัตกรรมใดๆ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
- มีผลผลิตด้านนวัตกรรม ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - นวัตกรรมระดับโลก (นวัตกรรมที่แตกต่างจากสิ่งที่มีในตลาดอย่างโดดเด่น) ทั้งหมด \_\_\_\_\_ ชิ้น
  - นวัตกรรมระดับประเทศ (นวัตกรรมที่ไม่เคยปรากฏในอุตสาหกรรมหรือตลาดในประเทศ) ทั้งหมด \_\_\_\_\_ ชิ้น
  - นวัตกรรมระดับองค์กร (นวัตกรรมที่องค์กรพัฒนาขึ้นเพื่อแข่งขันกับสิ่งที่มีอยู่ในตลาด) ทั้งหมด \_\_\_\_\_ ชิ้น
  - นวัตกรรมด้านกระบวนการ (นวัตกรรมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร) ทั้งหมด \_\_\_\_\_ กระบวนการ

22.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนานวัตกรรม (Effectiveness)

- ไม่มีการพัฒนานวัตกรรมในช่วงที่ผ่านมา
- ประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรม ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์/บริการ
  - เพิ่มประสิทธิภาพด้านกำลังการผลิต
  - ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
  - ขยายฐานลูกค้าจากผลิตภัณฑ์/บริการใหม่

ปัจจัยที่ 23 : รายได้จากนวัตกรรม (Innovation Revenue)

23.1 การเพิ่มรายได้/การลดต้นทุน จากผลงานนวัตกรรม

- องค์กรยังไม่มีรายได้จากงานนวัตกรรม
- องค์กรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น/ต้นทุนที่ลดลง จากผลงานนวัตกรรม คิดเป็น \_\_\_\_\_ %

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

**ปัจจัยที่ 24 : ผลผลิตเชิงความรู้ (Intellectual Asset)**

**24.1 ผลผลิตเชิงความรู้จากนวัตกรรมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา**

- ไม่มี** ผลผลิตนวัตกรรมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
  - มีผลผลิตนวัตกรรม ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
    - องค์ความรู้จากการวิจัยและพัฒนา
    - ลิขสิทธิ์/การออกแบบ
    - สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
    - องค์ความรู้ในรูปแบบธุรกิจใหม่
-

## (เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

### FAQs

- 1. ผลงานที่เคยได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมการประกวดจากเวทีอื่น สามารถเข้าร่วมการประกวดนี้ได้หรือไม่ สามารถเข้าร่วมการประกวดได้ถึงแม้จะเคยได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมการประกวดจากเวทีอื่นมาแล้ว**
- 2. ผลงานที่เคยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติหรือจากหน่วยงานอื่น สามารถเข้าร่วมการประกวดได้หรือไม่**  
สามารถเข้าร่วมการประกวดได้
- 3. ถ้าเป็นผลงานที่สร้างสรรค์จากความร่วมมือด้วยกันมากกว่า 1 องค์กร สามารถเข้าร่วมการประกวดได้หรือไม่**  
สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้
- 4. ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสมัครการประกวดหรือไม่**  
การสมัครประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ไม่มีการเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น
- 5. จำนวนผลงานที่สามารถส่งเข้าประกวดได้**
  - 1 หน่วยงานสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ผลงาน
  - 1 ผลงาน สามารถเลือกสมัครได้แค่เพียง 1 ด้านเท่านั้น
- 6. ใครมีสิทธิ์ส่งเข้าประกวดได้บ้าง**
  - เป็นบุคคลทั่วไป กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล ขึ้นอยู่กับด้านและประเภทการประกวดที่ต้องการสมัคร ทั้งนี้สามารถอ่านรายละเอียดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครการประกวดในแต่ละด้านได้ที่คู่มือการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2564
  - ผู้สมัครหรือผลงานที่สมัครไม่จำเป็นต้องผ่านการขอทุนหรือเคยร่วมกิจกรรมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มาก่อน
  - ผลงานที่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดโครงการอื่น สามารถเข้าร่วมการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติได้
- 7. เมื่อส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทางออนไลน์เสร็จสมบูรณ์ จะได้รับการยืนยันการส่งผลงานอย่างไร**  
หลังจากที่ท่านกดส่งผลงานด้วยปุ่ม “Submit” ท่านจะได้รับอีเมลตอบกลับเพื่อยืนยันการส่งผลงาน
- 8. ลักษณะผลงานนวัตกรรมที่สามารถส่งเข้าประกวดได้**  
ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ สามารถนำไปใช้จริงแล้ว และสร้างคุณค่าให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

(เปิดรับลงทะเบียนผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น)

**9. ผู้สมัครเลือกส่งผลงานผิดประเภท จะมีขั้นตอนการดำเนินการอย่างไร**

ในกรณีที่ผู้สมัครยังทำการกรอกข้อมูลไม่สมบูรณ์ สามารถเลือก “แก้ไข” เพื่อทำการเปลี่ยนประเภทได้ แต่ในกรณีที่ผู้สมัครทำการเลือก “Submit” เรียบร้อยไปแล้ว ให้ผู้สมัครทำการสมัครใหม่ในประเภทที่ต้องการ โดยสำนักงานฯ จะพิจารณาเลือกผลงานล่าสุดที่ส่งเข้าประกวด

**10. เมื่อผู้สมัครลงทะเบียนส่งผลงานไปแล้ว ยังสามารถกลับมาแก้ไขได้อีกหรือไม่ และมีกำหนดเวลาจนถึงเมื่อไหร่**

- ในกรณีที่ผู้สมัครยังทำการกรอกข้อมูลไม่สมบูรณ์ สามารถเลือก “Save” เพื่อทำการกรอกข้อมูลในครั้งถัดไปจนกว่าจะเสร็จสมบูรณ์ได้จนถึงวันปิดรับสมัคร

- ในกรณีที่ผู้สมัครทำการเลือก “Submit” เรียบร้อยแล้ว จะไม่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลในใบสมัครได้

**11. หลังจากปิดรับสมัครแล้ว ผู้สมัครจะได้รับการติดต่อกลับอย่างไร**

หากผลงานผ่านเข้าสู่รอบนำเสนอผลงานจะมีเจ้าหน้าที่ติดต่อกลับไปตามเบอร์ติดต่อที่ผู้สมัครระบุไว้ในใบสมัคร